

## Cómo buscar información en Internet

<b><u>Título</u></b>	Cómo buscar información en Internet		
<b><u>Tipo</u></b>	Manual	<b><u>Evento</u></b>	
<b><u>Fecha</u></b>	18 de octubre de 2001	<b><u>Autor</u></b>	Roxana Bassi
<b><u>Temática</u></b>	Internet, uso básico		
<b><u>descriptores</u></b>	Buscadores, búsquedas		
<b><u>Origen</u></b>	Asociación Links, <a href="http://www.links.org.ar">http://www.links.org.ar</a> . Para utilizar el contenido de este documento consulte condiciones en el sitio web.		

## Cómo buscar información en Internet

**Versión 0.98 al 18 de octubre de 2001**

**Objetivo:**

Este manual es una guía para comenzar a buscar información en Internet, con trucos y consejos para ayudarlo a llegar más fácilmente a los resultados.

**Requerimientos previos del lector:**

Para comprender mejor este manual, es recomendable que usted posea previamente alguna formación básica en Internet y el uso del navegador.

## Cómo buscar información en Internet

### Índice

<i>Cómo buscar información en Internet</i> .....	1
<b>La información en Internet</b> .....	2
<b>¿Qué es un buscador?</b> .....	2
¿Cómo está organizada la información en Internet? .....	3
¿Qué necesito para utilizar los buscadores? .....	3
<b>Para buscar eficientemente</b> .....	4
¿Cómo buscar por palabra clave? .....	4
Cómo buscar por tema .....	5
<b>Trucos y Consejos sobre Búsquedas</b> .....	6
Todo sobre Búsquedas temáticas .....	6
Todo sobre Búsquedas por palabra clave .....	6
Cómo expresar las palabras de la búsqueda .....	7
Un Buscadores de buscadores (Buscopio) .....	8
Los operadores booleanos .....	8
<b>Buscadores recomendados</b> .....	9
<b>Búsquedas habituales</b> .....	9
Cómo buscar la dirección de e-mail de una persona .....	9
Cómo buscar el sitio web de una organización de un determinado país .....	10
Cómo buscar el sitio web oficial de una empresa u organización .....	10
<b>Preguntas frecuentes y sus respuestas (Búsquedas)</b> .....	11

### **La información en Internet**

A través de Internet, es posible acceder de inmediato a **muchísima información** en forma de **textos, fotos, sonidos y videos** provenientes de los más diversos puntos del planeta. No sólo está disponible la información que fue publicada en libros, revistas e informes, también se puede obtener una variedad casi infinita de material, puesto a disposición por **organizaciones y personas de todo el mundo**. Imagínese poder acceder fácilmente a un informe económico, el resultado de una investigación científica, o un foro de discusión del tema de su interés.

Lamentablemente, la información en Internet **no se encuentra organizada**, sino que está almacenada en forma desordenada y alojada en diversas partes del mundo. El problema, entonces, es **cómo encontrarla**. Para esta tarea sólo hay que aprender a utilizar **los buscadores** (también llamados motores de búsqueda o en inglés, *search engines*).

### **¿Qué es un buscador?**

Los buscadores son herramientas especializadas en localizar datos distribuidos en toda Internet. Son un servicio esencial, y le recomendamos invertir unos minutos en conocerlos, ya que le permitirá acceder a uno de las mayores servicios de Internet: la información.

## **Cómo buscar información en Internet**

Un buscador es un **sitio web** (página web) que contiene una **base de datos** organizada que sirve para encontrar direcciones electrónicas de otros sitios

Los buscadores cuentan con programas que les permiten visitar y catalogar, **automáticamente**, millones de sitios web del mundo, y además aceptan las direcciones de sitios web que **sugieren los usuarios**.

Existen miles de buscadores diferentes, cada uno especializado en un tema, región o método de búsqueda. Antes de empezar a buscar, usted deberá elegir a qué buscador solicitarle la información. Como son tantos, seguramente usted pronto aprenderá las ventajas y desventajas de cada uno, y finalmente aprenderá a utilizar su **buscador favorito**. En la sección “Buscadores Recomendados” se puede obtener una lista .

### **¿Cómo está organizada la información en Internet?**

Si se le pide a la encargada de una biblioteca “todos los libros que en alguna de sus páginas contengan la palabra *cine*”, la bibliotecaria diría, con razón, que la tarea es humanamente imposible. Pero cuando el encargado de realizar la consulta es un buscador de la Web, ante un requerimiento similar responderá que existen “1.645.566 documentos que contienen la palabra *cine*. ¿Quiere verlos uno por uno?” Las claves del arte de buscar no consisten simplemente en conectarse al buscador, ni en recorrer miles de documentos, sino en aprender a detallar los pedidos de búsqueda con la precisión necesaria para obtener respuestas precisas: **Formular la pregunta adecuada es el requisito fundamental para obtener la respuesta justa.**

Existen, básicamente, dos métodos de búsqueda: **por palabra clave** (*keywords*) y **por temas** (o Directorios). Los diversos Buscadores almacenan la información de una o ambas formas. La diferencia básica entre ellos radica en cómo organizan el contenido para realizar la búsqueda.

- Los **buscadores por tema** organizan el contenido en áreas generales y sub-temas, y se puede buscar en ellos ingresando en cada categoría. Por ejemplo, para buscar información sobre el actor Al Pacino, primero habrá que seleccionarla sección Entretenimiento; dentro de ésta, Cine y después Actores).
- Los **buscadores por palabra clave** solicitan al visitante uno o más términos para utilizar como criterio de la búsqueda, y luego retornan las páginas halladas en cuyos textos se incluyen estas palabras (por ejemplo, textos que contengan la palabra “actor”)

### **¿Qué necesito para utilizar los buscadores?**

No hay requerimientos especiales ni son necesarios programas adicionales. Sólo se debe establecer la conexión a Internet, como se hace habitualmente, y acceder al sitio de algún buscador. Es decir, debe conocer la dirección electrónica del buscador y colocarla en la ventanita de “dirección” del navegador.

## Cómo buscar información en Internet



Cuando llegue a la página del buscador, es el momento de comenzar su búsqueda. Cómo llevarla a cabo dependerá de qué tipo de buscador se trate, a continuación le damos algunos trucos y consejos de uso.

### Para buscar eficientemente

#### ¿Cómo buscar por palabra clave?

Los buscadores presentan una **línea en blanco** para ingresar la palabra o palabras que mejor describan el tema a buscar.



Si se ingresa una sola palabra, por ejemplo, “medicina”, aparecerán miles de enlaces con páginas que citan a ese tema. Obviamente, será imposible recorrerlas todas. Pero, si se ingresan varias palabras, la búsqueda se estrechará hacia sub-temas más específicos.

Una vez ingresadas las palabras a buscar, debe presionar el botón “buscar” (también llamado *Search*, *seek* o *find*, según el buscador).



Entonces, el buscador indicará cuantos sitios cumplen con la búsqueda requerida y mostrará los primeros 10 o

#### [jose luis borges-poemas](#)

... [jose luis borges-poemas](#). I: Ya no es mágico el mundo.

Te han dejado. Ya no compartirás la clara ...

[hache.dis.ulpgc.es/lenina/numero1/letras/borges.html - 6k](#) - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

20 sitios de la misma y (opcionalmente) una breve descripción de sus contenidos.

En ese momento se podrá optar por ingresar en alguno de los sitios propuestos o (*links*) o solicitar los próximos diez. Para acceder a alguno de los sitios mostrados, simplemente haga click sobre el título (aquí en color azul).

Si recibiera muchos resultados, demasiados para recorrerlos todos, deberá buscar nuevamente, agregando más palabras. En tal caso, vuelva hacia atrás, cambie las palabras y busque nuevamente. Para algunos consejos, lea la sección acerca de “cómo expresar las palabras de búsqueda”.

#### Los buscadores por palabra clave más conocidos

## Cómo buscar información en Internet

- **Google:** (<http://www.google.com/>): excelente buscador en Español, con grandes capacidades de refinar (mejorar) sus resultados (ver “trucos” más adelante).
- **Alta Vista** (<http://www.altavista.com/>): muy completo y favorito de los cibernautas más fanáticos. Ofrece la opción de traducir los textos encontrados.
- **Lycos** (<http://www.lycos.es/>): uno de los más completos y actualizados

### Cómo buscar por tema

Las búsquedas por tema son, generalmente, más lentas que por palabra clave, ya que exigen estrechar la búsqueda, tema por tema, hasta llegar al punto de interés. Sin embargo, son más **precisas** y resultan ideales cuando se quiere obtener una gran variedad de fuentes.

La dificultad fundamental en este tipo de método es que, a veces, no resulta fácil determinar bajo qué categoría puede estar incluido un tema, o bajo qué forma está organizada la información, dificultando el hallazgo..

El primer paso para una búsqueda por tema consiste en acceder al sitio web del buscador que ofrezca este método: una vez allí podrá ver que las opciones consisten de una serie de grandes temas genéricos, por ejemplo: arte, negocios y economía, computadoras e Internet, educación, entretenimiento, gobierno, salud, noticias, deportes y recreación, referencia, temas regionales, ciencias, ciencias sociales y sociedad y cultura.

Si elige uno de estos temas, una nueva página mostrará los sub-temas en los que, a su vez, se descompone la categoría seleccionada. Y se podrá seguir hasta llegar a enlaces a páginas web que contengan información concreta relacionada con el tema solicitado.

### Los buscadores por tema (directorios) más conocidos

- El buscador por tema más famoso es **Yahoo** (<http://www.yahoo.com>). La versión en español para la Argentina se encuentra en <http://www.yahoo.com.ar>.
- Otro muy popular es Olé, <http://www.ole.es>
- Dmoz ([www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)) está sólo en inglés, y se trata de un interesante experimento colaborativo donde las mismas personas ayudan a clasificar los sitios web.
- Infospace ([www.infospace.com](http://www.infospace.com)) es otro muy conocido, también en inglés.



## Cómo buscar información en Internet

### Trucos y Consejos sobre Búsquedas

#### Todo sobre Búsquedas temáticas

Las búsquedas temáticas, generalmente, suelen ser **más lentas** que las que usan palabras clave, ya que se debe ir afinando el resultado, tema por tema, hasta llegar al punto de interés. Sin embargo, este tipo de búsquedas tiene más **precisión** y es ideal cuando se necesita encontrar una gran variedad de fuentes sobre un mismo tema. Las búsquedas temáticas pueden utilizarse para hallar, por ejemplo:

- ❖ Revistas especializadas que tengan página en Internet
- ❖ Sitios de organismos internacionales
- ❖ Toda la información disponible sobre un determinado tema, aunque provenga de fuentes muy diversas

Le damos una serie de consejos para que tenga en cuenta cuando haga búsquedas por temas:

- ❖ En los buscadores por temas, **no use la línea en blanco** para hacer búsquedas por medio de palabras clave. Difícilmente llegue a resultados inmediatos. En esta línea en blanco coloque únicamente los nombres de categorías generales, por ejemplo, música, argentina.
- ❖ Una buena estrategia de búsqueda es **profundizar**, primero, en algunos niveles del tema a indagar (por ejemplo buscar *Música*, dentro de *Entretencimientos*) y recién allí hacer una búsqueda por palabra clave, pero limitándola al tema donde está posicionado.

#### Truco:

en Yahoo pueden usarse dos operadores especiales, que permiten filtrar algunos resultados. t: Limita la búsqueda al título de los documentos (o páginas) Ejemplo: t:"Luis Miguel"

u: Limita la búsqueda a la URL (dirección electrónica) de los documentos (o páginas) .Ejemplo: u:gov.ar (traerá todos los resultados que estén en sitios de gobierno en Argentina)

#### Todo sobre Búsquedas por palabra clave

Las búsquedas por palabras clave (en inglés, *keywords*) suelen ser **más rápidas** (aunque menos precisas) que las temáticas. El problema radica en que el pedido de su búsqueda debe ser efectuado con precisión; caso contrario puede insumir mucho tiempo, debido a que un término esté presente probablemente en cientos de miles de sitios. Por eso, aquí el truco consiste en elegir las palabras clave con mucho cuidado.

Sin embargo, este tipo de búsqueda es ideal para encontrar determinado datos como:

## ***Cómo buscar información en Internet***

- ❖ Toda página que mencione la palabra “Fondo Monetario Internacional”: su página web, las notas periodísticas que la citan, y cientos de referencias más a este organismos.
- ❖ Toda mención a un nombre de persona u organización
- ❖ La letra de una canción que dice “siempre estaré contigo”

Algunos consejos para tener en cuenta:

- ❖ Ingresar la mayor cantidad posible de palabras que definan el concepto, para limitar el resultado. De este modo se limita el resultado y se ahorra mucho tiempo.
- ❖ Utilizar un espacio en blanco para separar las.
- ❖ Siempre usar minúsculas
- ❖ Utilizar siempre plurales, ya que los buscadores los reconocen y pueden devolver resultados cuando la palabra se halle tanto en plural como en singular.
- ❖ Si el resultado es nulo (no hay sitios), pruebe buscar con menos palabras o con sinónimos de alguna de las palabras buscadas.
- ❖ Generalmente, en el resultado se ven sólo las primeras 10 referencias (aunque esto es configurable). Si ninguna de ellas es satisfactoria, puede elegir, al pie de la página, la opción para ver las siguientes 10 opciones, y así sucesivamente. Si no tiene éxito, será necesario cambiar las palabras de la búsqueda o acotarla.

### **Cómo expresar las palabras de la búsqueda**

Para que el resultado de la búsqueda permita llegar a los datos que se quieren hallar, es fundamental aprender a **escribir correctamente** la pregunta que se enviará al buscador. Para ello, primero debe preguntarse qué palabras clave pueden estar relacionadas con el tema deseado. Esto, por supuesto, no siempre es sencillo Pero tampoco imposible.

Se aconseja analizar el tema de interés, e intentar buscar las palabras clave como si se tratara de las categorías de una guía de teléfono. Determinar dos o tres palabras clave que deban estar presentes simultáneamente. Por ejemplo, si usted está buscando un congreso en Córdoba, se deberán escribir las palabras clave Congreso y Córdoba.

Use comillas (") si se trata de palabras que deben ir juntas (ej. "Ciencias Económicas"). Escribir **AND** o el signo más (+) para que las páginas mostradas incluyan la totalidad de esas palabras. Si omite usar **AND** o +, el buscador puede devolver resultados que incluyan solamente una de las palabras buscadas.

El signo menos (-) indica que palabras **NO** quiere que estén presentes en el resultado.

Para obtener información sobre viajes a Mendoza, pruebe con: +Mendoza +turismo

## Cómo buscar información en Internet

¿La biografía de Borges? +"Jorge Luis Borges" +vida

¿Los concursos internacionales de arte pero no de la Argentina? +concursos +arte -Argentina

### Un Buscadores de buscadores (Buscopio)

Este sitio es español, accesible desde <http://www.buscopio.com>, contiene referencias a más de tres mil quinientos buscadores y directorios, además de enlaces a infinidad de recursos útiles de la Red relacionados con la búsqueda.

Desde Buscopio, podrá acceder a buscadores especializados, ideales para búsquedas poco convencionales. Ofrece una excelente catálogo de buscadores. ¡Imperdible!

### Los operadores booleanos

Algunos buscadores por palabra clave permiten el uso de operadores booleanos (nexos lógicos que especifican cuál debe ser la relación entre los términos ingresados):

- **AND (y)**: Indica que las palabras que anteceden y prosiguen al operador deben encontrarse **ambas** en el resultado de la búsqueda.
- **OR (o)**: Indica que alcanza que **sólo una** de las palabras esté presente. En la mayoría de las herramientas de búsqueda podrá reemplazarlas por un espacio en blanco.

Si ambos términos deben **aparecer seguidos** en el texto (por ejemplo, “Universidad Nacional del Comahue”), tendrá que escribirlas **entre comillas**. Caso contrario, el buscador retornará cualquier resultado que contenga las tres palabras, aunque no necesariamente una al lado de la otra.

- **NOT**: Excluye de la búsqueda la palabra clave anterior al operador. Ejemplo: Argentina NOT congresos. (aparecerán todos los congresos menos los realizados en la Argentina)

También es posible encontrar, como opciones de búsqueda, los operadores del tipo “+” o “-”, que en algunos casos reemplazan y en otros conviven con los booleanos. El “+” equivale al **AND** y el “-”, al **NOT**. Por ejemplo, si quiere buscar información sobre diarios y revistas en lengua hispana, deberá tipiar en el cuadro de diálogo (revistas OR diarios) +castellano”. En cambio, si quiere, , obviar los de origen argentino, deberá ingresar (revistas OR diarios) +castellano -Argentina”.

Cada buscador utiliza sus propios comandos y operadores, de modo que los aquí sugeridos puede no aplicarse en algunos sitios para búsquedas. Ingrese a la ayuda (*help*) o los trucos de uso (*tips*) de su buscador preferido para más datos.

### Ranking de resultados

Cuando recibe los resultados de una búsqueda, las páginas aparecerán en un determinado orden, o incluso con una puntuación (*rating*) expresada en porcentaje. Cada buscador posee su propia forma de evaluar el *rating* de

## ***Cómo buscar información en Internet***

una página. En general, las páginas que aparecen primero son aquellas que el buscador considera como las más importantes. Esto puede deberse a que:

- La mayoría de las personas las eligió en búsquedas anteriores.
- Se trata de un sitio para el cual el buscador ha hallado la mayor cantidad de referencias (*links*) desde otros sitios.
- Se trata de páginas que mencionan las palabras buscadas la mayor cantidad de veces.

En caso de solicitar una búsqueda con varias palabras, el buscador ordenará los resultados en base a los sitios que contengan la mayor cantidad de ellas simultáneamente, o bien cuando se repiten la mayor cantidad de veces a lo largo del texto.

### ***Buscadores recomendados***

- Para búsquedas generales por palabras clave: utilice **Google** ([www.google.com](http://www.google.com)) o **Lycos** ([www.lycos.es](http://www.lycos.es)).
- Para búsquedas por tema: use **Yahoo** ([www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)) u **Olé** ([www.oles.es](http://www.oles.es))
- Para búsquedas de un tema específico, debe elegir primero un buscador especializado. selecciónelo desde **Buscopio** ([www.buscopio.com](http://www.buscopio.com)).
- Para listas de discusión, acceda a **Liszt** ([www.liszt.com](http://www.liszt.com)) o **Egroups** ([es.egroups.com](http://es.egroups.com))
- Para foros de discusión, pruebe con **Dejanews** (<http://www.dejanews.com/>)

### ***Búsquedas habituales***

#### **Cómo buscar la dirección de e-mail de una persona**

Encontrar una dirección de e-mail de una persona no es tarea sencilla, ya que no existe un directorio mundial del direcciones electrónicas. La dirección electrónica de una persona sólo podrá ubicarse si aparece **mencionada en alguna página** web o si se la ha publicado en algún **directorio o guía local**. Por lo tanto, deberá buscar en varias fuentes para que, con un poco de suerte, lograr localizarla. Para comenzar la búsqueda de una dirección electrónica deberá usar los siguientes datos: el nombre de la persona, la ciudad o país donde vive, y la empresa donde trabaja o lugar donde estudia.

A continuación le ofrecemos una guía de pasos habituales a seguir:

- 1) Busque el nombre de esa persona en un buscador de palabra clave, por ejemplo Google. Ingrese el nombre entre comillas (“”) y respetando mayúsculas y minúsculas, por ejemplo “Mercedes del Valle”. Pruebe con y sin el segundo nombre o inicial del segundo nombre (recuerde que las búsquedas entre comillas son exactas, así que hay que probar todas las posibilidades).

## **Cómo buscar información en Internet**

Si obtiene demasiados resultados, agregue, como palabras de búsqueda, la empresa donde trabaja o la ciudad donde vive la persona buscada, en nuestro ejemplo:

“Mercedes del Valle” +Madrid

“Mercedes del Valle” +Motorola

- 2) Si de ese modo no obtiene nada, busque entonces la página de la institución en la que estudia o trabaja, siguiendo las reglas que se citan más adelante. Una vez encontrada la institución donde trabaja o estudia, busque dentro de sus páginas si hay una lista de empleados o miembros. Si no existe la lista o no encuentra a la persona buscada, escriba un mensaje al administrador o Webmaster de la página web, solicitando que envíe sus datos a la persona que usted busca.
- 3) Si tampoco así tiene suerte, debe acceder a alguno de los buscadores de direcciones electrónicas disponibles en la web. Ninguno de ellos es lo suficientemente abarcativo, así que tendrá que probar en varios. Por ejemplo Bigfoot ([www.bigfoot.com](http://www.bigfoot.com)). Para acceder a otros, podrá buscarlos en Buscopio.

### **Cómo buscar el sitio web de una organización de un determinado país**

- 1) Para el caso del gobierno argentino, diríjase al Portal Nación ([www.nacion.ar](http://www.nacion.ar))
- 2) Para otros casos, diríjase a un buscador por temas como Yahoo ([www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)) y dentro de él busque áreas geográficas, y el nombre del país. Allí dentro, busque donde están agrupadas las organizaciones.

### **Cómo buscar el sitio web oficial de una empresa u organización**

- 1) Primero busque en un buscador por palabra clave como Google ([www.google.com](http://www.google.com)) por el nombre de la organización. Respete las mayúsculas y use comillas (“”) si corresponde, por ejemplo “Naciones Unidas” o Greenpeace. Puede restringir mejor la búsqueda si además agrega el país, por ejemplo:  
+Greenpeace +Madrid  
Usualmente los buscadores retornan como primer resultado la página oficial de la empresa. Si no fuera así, pruebe agregar **+oficial** a la búsqueda.
- 2) Pruebe directamente a ingresar en la ventanita de **Dirección** de su navegador, la dirección electrónica más probable. Esto se logra escribiendo el nombre de la empresa (sin espacios) o su sigla o abreviatura, precedido por “www” y luego adjuntando la extensión que corresponda al tipo de organización, por ej:  
.com para empresas comerciales , generalmente internacionales  
.org para organizaciones sin fines de lucro  
.gov.ar para entidades del gobierno argentino  
.com.ar para empresas argentinas  
Por ejemplo: [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org), [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar) (banco central), [www.cocacola.com](http://www.cocacola.com).
- 3) Acceda a algún buscador de empresas como Pathfinder (<http://www.pathfinder.com/>)

## ***Cómo buscar información en Internet***

### ***Preguntas frecuentes y sus respuestas (Búsquedas)***

#### ¿Cómo mejorar los resultados de las búsquedas?

Si considera que la cantidad de sitios encontrados es muy grande como para hallar rápidamente lo que está buscando, puede estrechar su búsqueda agregando nuevas palabras a la búsqueda original y empezar nuevamente el proceso. Estas opciones avanzadas figuran, usualmente, al pie de la página del buscador.

#### ¿Cómo elegir el buscador adecuado?

La elección del buscador depende, en gran medida, de los gustos de cada persona y también de los datos que necesite encontrar. Si un buscador resulta útil y devuelve buenos resultados, vale la pena que aprenda a usarlo en profundidad, y para eso deberá prestar atención a la opción “búsquedas avanzadas” indicada en ese sitio web. La elección del buscador también debe basarse en el tipo de información que se quiera encontrar. Si busca información de universidades, le conviene usar algún buscador académico. Para información comercial de una empresa?, deberá consultar una herramienta especializada en esta información (por ejemplo, Pathfinder). ¿Está buscando varios temas bajo una misma categoría?, entonces use un buscador con directorio (ejemplo, Yahoo!, Olé) en lugar de uno que utilice palabras claves. En caso de requerir información de un determinado país, tendrá que utilizar un buscador de ese origen (ejemplo, el *Procura* para datos de Brasil).

Un consejo: para encontrar el buscador más específico, existen Buscadores de Buscadores, como Buscopio.

#### ¿Cómo hace un buscador para detectar qué palabras clave traerán como resultado cada página catalogada?

El buscador accede a cada página de la Web y la procesa con un programa especial. Por un lado, analiza todo el texto contenido en la página ( la mayoría de los buscadores usarán cada una de esas palabras para catalogar la información contenida).

Por otro lado, también hace uso de ciertos campos ocultos, llamados campos META, (no visibles para los visitantes) que existen en el código con el cual fue diseñada la página web,.

#### ¿Qué son los operadores booleanos?

Son palabras o símbolos que actúan como “nexos lógicos” y especifican la relación entre los términos ingresados. Por ejemplo **AND**, entre dos palabras, se utiliza para indicar que **ambos términos** deben estar presentes en el resultado.

#### ¿Cómo se hace para no perder los resultados de la búsqueda e ir revisándolos uno a uno?

## ***Cómo buscar información en Internet***

Para no perder los resultados de una búsqueda, puede abrir cada enlace ofrecido por el buscador como resultado, como una **nueva ventana** del navegador. Para ello, con el cursor sobre el enlace, presione el botón derecho del *mouse* y, cuando aparezca un menú, seleccione la opción “**Abrir en ventana nueva**”.

El nuevo sitio aparecerá en otra pantalla del navegador. No es recomendable que abra más de cuatro o cinco ventanas simultáneamente, dado que el sistema operativo de la computadora puede comenzar a funcionar más lentamente.